

Droit de réponse, Myriam Horngren, Conseillère en communication

Le Vendredi 29 Mai 2020 ont été publiées sur le blog de Philippe Poisse et ensuite partagées sur les réseaux sociaux (Facebook et Messenger) des accusations me visant implicitement (mais permettant de m'identifier aisément auprès d'un large nombre de personnes) et visant explicitement la tête de liste de l'Alternative ! Perpignan écologique et solidaire aux municipales Perpignan 2020, Caroline Forgues. Je réponds ici aux faits qui me sont reprochés pour rétablir leurs exactitudes.

Je ne connaissais pas personnellement Caroline Forgues avant le début de la campagne et je n'étais pas présente lors de la désignation de celle-ci à la tête de l'Alternative ! fin novembre 2019. Je n'ai jamais approché la candidate pour lui proposer mes services. Salima Baaziz, référente du Comité Génération.s Perpignan (comité dont je suis membre fondatrice à Perpignan) et 5ème de liste sur la liste l'Alternative !, m'a indiqué que l'entourage de Caroline pensait qu'elle aurait besoin d'aide pour les interviews avec les médias, et si j'accepterais de la soutenir vu mon expérience professionnelle en tant que Consultante en communication. Elle a ensuite organisé la rencontre avec Caroline Forgues tout début Décembre 2019 lors d'une manifestation.

A partir de Décembre 2019, la candidate et moi allions nous rencontrer régulièrement pour des sessions de coaching dispensées gracieusement autour de la prise de paroles devant les médias et en public. Les sessions se focalisaient sur les retours des interviews et les préparations d'interviews à venir, et sur la prise de parole en public, dans les deux cas sur la forme et non pas le fond. Ces sessions ont eu lieu tout le long de la campagne environ une fois par semaine¹.

Fin Décembre Caroline Forgues m'a sollicité au-delà de cet engagement bénévole pour accompagner la campagne dans l'élaboration de sa stratégie de communication et le suivi et la gestion des relations presse. J'ai alors indiqué que je ne pourrai pas faire ce travail additionnel de manière bénévole mais j'ai accepté de proposer un devis respectueux du budget de la campagne (**1000€ sur deux mois, renouvelables si nécessaire, pour 1000€ pour les 3 dernières semaines de campagne – soit au maximum 2000€ TTC**)². Par ailleurs, les membres de Génération.s Perpignan ont été informés de cette démarche lors de la réunion du comité fin décembre 2019.

Lundi 6 janvier 2020, la proposition a été soumise pour discussion à la Coordination de l'Alternative !. Caroline Forgues m'a informé qu'au vu des échanges et du manque de consensus la proposition a été retirée. J'ai cependant continué les sessions de coaching gratuitement, sur une base de 3 heures par semaine³ ... Mais j'ai indiqué à Caroline que toute autre prestation ferait l'objet d'une proposition commerciale.

¹ Pour information les sessions de media training sur un ou deux jours (7 ou 14h) coutent entre 1300€ et 2000€ par participant (c'est-à-dire non-individualisé pour des sessions de formation en groupe). Pour des accompagnements individualisés les tarifs sont négociés au cas par cas mais vont bien sur au-delà des formations de groupe. Sources : <https://www.cfpj.com/formation/media-training-reussir-ses-interventions-en-medias> et <https://www.lafrenchcom.fr/formations-mediatraining/> et <https://www.cegos.fr/formations/communication/reussir-vos-interviews-grace-au-media-training>

² Prestation de conseils en communication pour des municipales pour une ville telle que Besançon par exemple, entre 4000€ et 8000€ : <http://bensimon.canalblog.com/archives/2007/07/23/5700158.html>. Pour les relations presse uniquement, des chiffres de 2002 (les seuls !) indiquent une fourchette entre 6000€ et 15000€ sur 6 mois pour une campagne ponctuelle : <http://www.journaldunet.com/0206/020627rp.shtml>

³ Ces 3 heures n'incluaient pas ma présence et prise de notes lors des débats, les conseils et conversations téléphoniques, etc... Ces activités nécessaires à l'accompagnement de la candidate n'ont pas été facturées non plus.

Mi-février, Caroline Forgues m'a demandé de la soutenir dans la gestion de la presse suite à la multiplication des sollicitations media. J'ai donc proposé un devis à la candidate de 2000€ TTC pour la gestion et le suivi presse pour les 4 dernières semaines de travail⁴. Celui-ci a été accepté.

Je n'ai jamais donné de conseils sur le fond des interventions de la candidate, **ne me bornant qu'à un accompagnement technique individuel pour la préparation des interviews et de la prise de parole en public ou à un suivi des relations presse** (briefing et débriefing des journalistes et de la candidate, prise de rendez-vous et négociations autour des interviews, veille, organisation media de la soirée des élections, coordination presse lors du vote de la candidate, etc...). Je tiens aussi à préciser que toutes les demandes d'interviews que j'ai gérées en tant qu'Attachée de presse ont été honorées, les preuves sont disponibles. Je n'ai donc jamais travaillé sur la stratégie ou la gestion de la communication pour la campagne de l'Alternative !

Le Commissaire au compte de l'Alternative ! a reçu une facture en règle et un rapport d'activités détaillé justifiant des jours et des heures travaillées. **Cette facture est légale. Je réfute donc toute accusation de détournement, fraude, abus, ou d'avoir contribuer à « taper dans la caisse » de la campagne l'Alternative ! de quelques manières que ce soit.**

Je ne m'étalerai pas sur les jugements explicites ou implicites sur ma personne. Je me borne ici à clarifier les faits. Je profite cependant de cette tribune pour remercier chaleureusement Caroline Forgues de sa confiance. Ce fut un véritable plaisir de travailler avec elle ainsi qu'avec d'autres membres de l'Alternative ! le temps de cette campagne.



Myriam Horngren

Consultante en communication

⁴ J'ai continué cependant à coacher la candidate gratuitement en dehors de la prestation presse.